



Associazione 49 a.C.

49 a.C. è un'associazione nata nel 2017, raccogliendo l'eredità dell'omonima startup, che si prefigge la valorizzazione di brand territoriali attraverso l'attivazione di strumenti di gamification. Il suo scopo è quello di studiare, rinnovare e trasformare l'identità storica, culturale e naturalistica di presidi ancora inespressi sotto il profilo della loro attrazione turistica.

Il processo di valorizzazione del territorio avviene attraverso il Remote Slow Mob, ovvero tecniche specifiche di coinvolgimento dell'utenza, mutuata dal mondo dei giochi (gamification) e applicate al settore della promozione territoriale (marketing turistico). Da sempre, l'azione di giocare coinvolge e diverte. È così che si crea uno stato mentale positivo verso il gioco in sé e i suoi significati, ma è soprattutto nella ricerca della gratificazione della vittoria (un punteggio, una ricompensa, una scoperta) che possono generarsi inedite traiettorie di conoscenza.

La capacità penetrativa del gioco favorisce il coinvolgimento dell'utenza verso altri molteplici percorsi logici (il turismo storico-culturale, il turismo enogastronomico, il turismo commerciale). In sostanza, attraverso l'esperienza ludica, si crea un nuovo bisogno: la scoperta di un territorio.

Nel 2016, la startup 49 a.C. è stata finalista del contest per startup Nuove Idee Nuove imprese per la trasformazione di idee imprenditoriali in nuove imprese.

Nel 2019, l'associazione 49 a.C. ha vinto il premio speciale della commissione di valutazione del Bando Coopstartup Romagna per idee innovative.